



LinkedIn Building



Área: Sin clasificar
Modalidad: Mixta
Duración: 46 h
Horas presenciales: 30
Horas teleformación: 16
Precio: 510.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Que los participantes conviertan su perfil de LinkedIn en una máquina de generar reuniones.
Que establezcan un método eficiente, medible y totalmente adaptado a sus necesidades de negocio.

CONTENIDOS

- 1 Introducción a la Metodología PACS/ Presentación de los participantes.
- 2 ¿Por qué LinkedIn?/ Conoce el potencial de LinkedIn para ventas B2B
- 3 Copywriting/ Recibe feedback de los pains & gains
- 4 Prospecting/ Herramientas
- 5 La importancia del Content
- 6 Organiza tu Outbound
- 7 Warm up your leads
- 8 After reply