



Bootcamp Growth Marketing B2B



Área: Sin clasificar
Modalidad: Mixta
Duración: 40 h
Horas presenciales: 16
Horas teleformación: 24
Precio: 430.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Al inscribirte Bootcamp, no solo tendrás nociones básicas y avanzadas sobre la teoría del Marketing, sino que habrás aprendido a usar y replicar las mejores estrategias para la prospección, segmentación y contacto de tus potenciales clientes en la web. Sabrás encontrarlos en LinkedIn con las mejores herramientas de segmentación y automatización, sabrás ubicarlos de forma geográfica, a través de Google Maps, o directo desde listados en las redes, a través del Scraping. Además, podrás continuar tu contacto de manera automática y semiautomática con las mejores estrategias de Email Automation, para luego hacer los followups más efectivos y automáticos, de manera potenciar tu tiempo y energía.

CONTENIDOS

- 1-Marketing de producto & Growth Marketing.
- 2-LinkedIn
- 3-Lead Generation Tools
- 4-Data Extraction
- 5-Copywriting. La importancia de la redacción.
- 6-E-Mail Marketing
- 7-Armado de flujo de trabajo.
- 8-Presentación final