



## Bootcamp Growth Marketing B2B



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Mixta  
**Duración:** 40 h  
**Horas presenciales:** 16  
**Horas teleformación:** 24  
**Precio:** 430.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Al inscribirte Bootcamp, no solo tendrás nociones básicas y avanzadas sobre la teoría del Marketing, sino que habrás aprendido a usar y replicar las mejores estrategias para la prospección, segmentación y contacto de tus potenciales clientes en la web. Sabrás encontrarlos en LinkedIn con las mejores herramientas de segmentación y automatización, sabrás ubicarlos de forma geográfica, a través de Google Maps, o directo desde listados en las redes, a través del Scraping. Además, podrás continuar tu contacto de manera automática y semiautomática con las mejores estrategias de Email Automation, para luego hacer los followups más efectivos y automáticos, de manera potenciar tu tiempo y energía.

### CONTENIDOS

- 1-Marketing de producto & Growth Marketing.
- 2-LinkedIn
- 3-Lead Generation Tools
- 4-Data Extraction
- 5-Copywriting. La importancia de la redacción.
- 6-E-Mail Marketing
- 7-Armado de flujo de trabajo.
- 8-Presentación final