



GROWTH MARKETING B2B - CAMPAÑAS Y SEGUIMIENTOS



Área: Sin clasificar
Modalidad: Presencial
Duración: 20 h
Precio: 260.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Lograr más de 500 contactos calificados por cuenta de LinkedIn
- Ofrecer un refresh de las herramientas de Follow-Up (Piwaa y GMass)
- Dar alternativas a la búsqueda de sus Buyer Personas (GoogleMaps, Crunchbase, PhantomBuster)

CONTENIDOS

- * Armar campañas de One2Lead para ir sumando contactos a LinkedIn
- *¿Cómo alimentar mi embudo? Crunchbase + PhantomBuster
- *Vemos algunas respuestas de campañas: uso de Piwaa
- *Obtener correos de contactos de campañas de One2Lead y usarlos para hacer follow-up a través de GMass
- *¿Cómo alimentar mi embudo? GoogleMaps + PhantomBuster