



# INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 4 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

Exploraremos la revolución de la Inteligencia Artificial (IA) y cómo está transformando radicalmente la forma en que consultamos, planificamos y reservamos nuestros viajes.

Se enfocará en presentar una visión global de la IA, destacando su impacto en el comportamiento de búsqueda y la planificación de viajes, y cómo podemos aprovechar estas innovaciones para posicionar productos turísticos de manera efectiva en este nuevo panorama digital.

## CONTENIDOS

- Nuevos buscadores con Inteligencia Artificial:**  
Cambios en el comportamiento de búsqueda, planificación y reserva del viaje. La Inteligencia Artificial está cambiando de forma acelerada el modo de consulta, planificación y reserva del viaje por parte de los usuarios. Aprende a entender este cambio y a posicionar tu agencia de viaje ante esta nueva tendencia y oportunidad.
- Generación de contenido para la promoción de agencias de viaje**  
Descubriremos cómo la IA es capaz de generar contenido relevante y personalizado en nuestras campañas de marketing turístico utilizando herramientas como Midjourney, ChatGPT 4 y Framer.
- Análisis de reputación**  
Gracias a la IA, podemos realizar consultas a internet en tiempo real y analizar de forma semántica la opinión de nuestros viajeros sobre nuestro producto. Conoceremos herramientas de consulta sencilla para generar informes de reputación avanzados con una simple consulta.