



## IA en las redes sociales



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 35 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

El curso de inteligencia artificial en las redes sociales está diseñado para proporcionar una comprensión profunda y práctica del uso de la IA en este ámbito. Los estudiantes aprenderán a mejorar la productividad con herramientas como ChatGPT y Tome, así como a programar soluciones personalizadas para redes sociales utilizando ChatGPT. También se explorarán alternativas a ChatGPT, permitiendo a los estudiantes comparar diversas herramientas y elegir las más adecuadas para sus necesidades. Además, se enseñará cómo aplicar el Business Model Canvas en proyectos de IA, facilitando la creación de modelos de negocio viables y exitosos en el contexto de las redes sociales.

El curso también se centrará en técnicas avanzadas de análisis de redes sociales, utilizando IA para recolectar, limpiar y analizar datos, y extraer información valiosa sobre sentimientos, tendencias y comportamientos de los usuarios. Los estudiantes aprenderán a implementar algoritmos para la generación automatizada de contenido, mejorando la eficiencia y calidad del contenido publicado. Finalmente, se explorarán las tendencias futuras de la IA en las redes sociales, discutiendo los desarrollos más recientes y anticipando futuras aplicaciones y tecnologías emergentes, preparando a los estudiantes para estar a la vanguardia de la innovación en este campo dinámico.

### CONTENIDOS

#### INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS REDES SOCIALES

- 1.1. Productividad con ChatGPT y Tome
- 1.2. Programación con ChatGPT
- 1.3. Alternativas a ChatGPT
- 1.4. Emprende con éxito. Domina el Business Model Canvas
- 1.5. Análisis de redes sociales
- 1.6. Generación automatizada de contenido
- 1.7. Futuro de la IA en las redes sociales