



IA en el Ámbito Empresarial. Estrategia y Aplicaciones



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Objetivo general

Capacitar al alumnado de esta acción formativa con nociones básicas para comprender la evolución y el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el entorno empresarial.

Objetivos específicos

- Obtener una comprensión sencilla sobre la definición y el concepto de inteligencia artificial y familiarizarse con sus funciones principales en la actualidad.
- Estudiar brevemente el contexto evolutivo e histórico de la inteligencia artificial.
- Proporcionar una visión inicial de las diferencias entre el aprendizaje automático (Machine Learning) y el aprendizaje profundo (Deep Learning).
- Resumir las ventajas de incorporar la inteligencia artificial a los procesos operativos de una empresa.
- Desarrollar una comprensión básica sobre los desafíos técnicos y tecnológicos que surgen al integrar la inteligencia artificial en el ámbito empresarial.
- Saber de qué forma afecta la inteligencia artificial a los roles de trabajo tradicionales.
- Conocer nuevos empleos y habilidades emergentes.
- Identificar algunos sectores donde se está llevando a cabo la intervención de la inteligencia artificial en sus procesos.
- Descubrir ejemplos sencillos de cómo la inteligencia artificial se está utilizando para aumentar la productividad y automatizar tareas.
- Poner en práctica el uso de herramientas de inteligencia artificial a nivel principiante para reforzar la comprensión de los contenidos.
- Estudiar las consideraciones éticas sobre el desarrollo y uso de sistemas de IA.
- Analizar las regulaciones y políticas más importantes relacionadas con este campo tecnológico.

CONTENIDOS



1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

- 1.1. ¿Qué es la inteligencia artificial?
- 1.2. Historia de la inteligencia artificial.
- 1.3. Funciones generales de la IA.
- 1.4. Ramas de la IA: Machine Learning y Deep Learning.
- 1.5. Datos: el motor de la inteligencia artificial.

2. EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS

- 2.1. Gestión del cambio: la IA como herramienta de trabajo.
- 2.2. Retos y desafíos en la integración de la IA en la empresa.
- 2.3. Nuevas habilidades y formas de trabajo.

3. APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS

- 3.1. Relación interdepartamental y comunicación interna.
- 3.2. Intervención de la IA en la logística.
- 3.3. Intervención de la IA en las ventas y el marketing.
- 3.4. Intervención de la IA en las finanzas.
- 3.5. Intervención de la IA en la ciberseguridad.
- 3.6. Intervención de la IA en recursos humanos.
- 3.7. Intervención de la IA en la atención al cliente.

4. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 4.1. Impacto de la inteligencia artificial en la sociedad.
- 4.2. Consideraciones éticas en el desarrollo y uso de sistemas de IA.
- 4.3. Regulaciones y políticas de la inteligencia artificial.