



Product Analytics



Área: Sin clasificar
Modalidad: Presencial
Duración: 42 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquiere un Data-Driven Mindset imprescindible para Product Managers y Product Designers que quieran trabajar en los equipos más avanzados de producto. Aprender desde cero a trabajar con datos, desde los aspectos más estratégicos hasta cuestiones más técnicas.

CONTENIDOS

Data Driven Mindset, métricas y KPIs Avanzados, Ideación, planteamiento y medición de experimentos basándonos en datos, Implementación de Data Tools y otras data integrations, Creación de dashboards desde las Data Tools, Modelos de predicción con Machine Learning, El tratamiento de datos compliant con la legislación y normas regulatorias (GDPR) para PMs