



## Analítica Web y Plan de Marketing Digital



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 50 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Con este curso Analítica Web y Plan de Marketing Digital el alumno estará capacitado para establecer metas y objetivos de marketing digital, así como analizar las acciones y resultados obtenidos en las redes sociales, SEO, Mail Marketing y SEM.

### CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FIJAR LOS OBJETIVOS DE UN PROYECTO ONLINE: ACQUISITION, ENGAGEMENT, CONVERSIÓN, LOYALTY.  
UNIDAD DIDÁCTICA 2. SIN ANALÍTICA ESTAMOS CIEGOS.  
UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MÉTODO LEAN: FAIL FAST, FAIL CHEAP.  
UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE MARKETING DIGITAL.  
UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANALÍTICA WEB APLICADA A REDES SOCIALES.  
UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALÍTICA WEB APLICADA A TIENDAS VIRTUALES.  
UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANALÍTICA WEB APLICADA A PROYECTOS SEO.  
UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS PARA ANALIZAR: CONECTAR WORDPRESS CON GOOGLE ANALYTICS Y WEBMASTERS, CONECTAR WORDPRESS CON MAILCHIMP / HOOTSUITE / FACEBOOK INSIGHTS / TWITTER ANALYTICS / INSTAGRAM ANALYTICS / LINKEDIN.