



Analítica Web y Plan de Marketing Digital



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Con este curso Analítica Web y Plan de Marketing Digital el alumno estará capacitado para establecer metas y objetivos de marketing digital, así como analizar las acciones y resultados obtenidos en las redes sociales, SEO, Mail Marketing y SEM.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FIJAR LOS OBJETIVOS DE UN PROYECTO ONLINE: ACQUISITION, ENGAGEMENT, CONVERSIÓN, LOYALTY.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. SIN ANALÍTICA ESTAMOS CIEGOS.
UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MÉTODO LEAN: FAIL FAST, FAIL CHEAP.
UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE MARKETING DIGITAL.
UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANALÍTICA WEB APLICADA A REDES SOCIALES.
UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALÍTICA WEB APLICADA A TIENDAS VIRTUALES.
UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANALÍTICA WEB APLICADA A PROYECTOS SEO.
UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS PARA ANALIZAR: CONECTAR WORDPRESS CON GOOGLE ANALYTICS Y WEBMASTERS, CONECTAR WORDPRESS CON MAILCHIMP / HOOTSUITE / FACEBOOK INSIGHTS / TWITTER ANALYTICS / INSTAGRAM ANALYTICS / LINKEDIN.