



# PROGRAMA DE FORMACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA APLICADA



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 24 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

El programa tiene como objetivos dotar los participantes de las habilidades prácticas i los conocimientos necesarios para implantar la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en sus respectivos campos profesionales, ya sean márketing, finanzas, recursos humanos, ventas, operaciones y otras areas de la empresa.

## CONTENIDOS

El programa proporciona un amplio abanico de herramientas de uso general así como de uso específico en las distintas funciones de una empresa. Por ejemplo: aplicaciones en planificación y optimización de la fabricación, diseño de material comunicativo y corporativo, diseño de procesos de fabricación y calidad, descripciones de puestos de trabajo, planes de igualdad, planes de carrera y desarrollo y formación, ilustración, diseño de producto, gestión de proyectos, etc.

El curso se centra fundamentalmente en herramientas gratuitas o en la modalidad gratuita cuando son freemium. Sólo en algún caso específico se mostrarán prestaciones de pago por razones pedagógicas o por ilustrar capacidades especiales de las herramientas.

Módulos

- 1.Introducción
- 2.Marketing
- 3.Innovación y desarrollo de producto
- 4.Producción
- 5.Operaciones
- 6.Comercial y ventas
- 7.Atención al Cliente
- 8.RRHH
- 9.Administración
- 10.FINANZAS
- 11.Legal
- 12.Dirección y gerencia
- 13.Módulo extra: mentoría - caso de uso

Casos

- Estrategias básicas de prompting
- Estrategias avanzadas
- Realización de presentaciones
- Trabajo sobre archivos y texto
- Generación de contenido: informes, redes sociales, correos
- Aplicación a SEO
- Análisis y resumen de texto (pdf), vídeo, web
- Creatividad publicitaria, creatividad de producto



- Búsqueda de mercados
  - Creación de imágenes
  - Creación de audio
  - Creación de vídeo
  - Simulación de entrevistas y/o reuniones
  - Uso de procesador de texto, hoja de cálculo, generador de presentaciones a través de Herramientas
  - Uso de extensiones
  - Uso de APIs
  - GPTs personalizados. Asistentes.
  - Uso de herramientas de generación de texto, imagen, vídeo, audio.
  - Entre otros, se usarán IAG como:  
ChatGPTR, Gemini, Copiloto, Harpa,  
Leonardo, LexikaArt, Gama, Pictory, Suno, ...
- Conceptos
- I.A. generativa y concepto de GPT
  - Tokens
  - Algunos hitos de la historia de la IA
  - Tipologías de IA.
  - Modelos de lenguaje y LMS
  - Fortalezas, limitaciones, riesgos
  - Perspectiva ética. Sesgos.
  - Perspectiva legal. Propiedad intelectual. Plagio.
  - Recursos adicionales.