



# Máster en Digital Marketing



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 81 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos del Marketing Digital como unidad de negocios estratégica. Definir los principales KPI y el ROI de las campañas de Marketing Digital y entender cómo definir el "Marketing Mix Digital" ideal.
- Obtener una visión profunda y completa de los principales canales y estrategias de Digital Traffic Management que ayudarán con la adquisición y fidelización de clientes.
- Conocer la diferencia entre SEO (búsqueda orgánica) y SEM/PPC (búsqueda de pago).
- Entender cómo configurar una exitosa campaña de Paid Social en Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat y TikTok.
- Entender la diferencia entre las campañas de Display y Publicidad Programática, la publicidad de YouTube y los programas de afiliados, y cuándo usarlos.
- Comprender la importancia de la experiencia del usuario (UX/UI) en el diseño de sitios web.
- Familiarizarse con las plataformas de Google Analytics y Marketing Automation para medir y optimizar los resultados de campañas, y saber cómo utilizar toda la información para diferenciar la empresa de la competencia.