



# POSTGRADO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE FLOTAS Y PLANIFICACIÓN DE RUTAS (parte 2/2)



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Mixta  
**Duración:** 75 h  
**Horas presenciales:** 33  
**Horas teleformación:** 42  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

Conocerás los fundamentos y mecanismos básicos de la organización del transporte de mercancías.  
Dominarás la organización, planificación, gestión y control de todas las operaciones de transporte de larga distancia, de una forma eminentemente práctica.  
Aprenderás a organiza, planifica, gestionar y controlar la distribución capilar de mercancías.  
Aprenderás como analizar la rentabilidad de una flota de vehículos.  
Conocerás aquellas aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en las operaciones de transporte internacional de mercancías.  
Conocerás todos aquellos documentos y contratos propios de la gestión del transporte.

## CONTENIDOS

Unidad 13: Planificación y Gestión de Rutas

1. Factores para planificar las rutas: empresa y producto.
2. Los principios de la programación de cargas.
3. Programa de expediciones. Establecimiento de lead time y ratio crítico.
4. Métodos de planificación.
5. Calcular y establecer las rutas al menor coste.
6. Planificación de cargas y rutas para optimizar la rentabilidad de nuestros vehículos.
7. Aprender a utilizar diferentes métodos algorítmicos de planificación de rutas al menor coste, optimizando todos nuestros recursos, mediante programa informático (Excel / Solver).
8. Optimizar nuestros recursos mediante la asignación adecuada de conductor/ vehículo / Ruta mediante el cálculo del método de asignación.
9. Aprender a planificar rutas en base a restricciones y tiempos de conducción y descanso.
10. Aprender a planificar teniendo en cuenta restricciones de velocidad, carga útil, orografía y velocidades medias. Método heurístico.

Unidad 14: Sistemas y Herramientas Tecnológicas en Gestión de Flotas

1. Optimización del rendimiento y conectividad de la flota.
2. Rentabilidad de flotas y mejora de eficiencia.
3. Gestión de flujo de trabajo.
4. Seguimiento de vehículos.
5. Conducción ecológica y segura.
6. Navegación pro y tráfico.

Unidad 15: Big Data y Power BI para el Control en la Gestión del Transporte

1. Cuadro de mando logístico (CML) .
2. Construcción de informes visuales y recogidos en paneles globales.
3. Aplicación Business Intelligence para la toma de decisiones, a través de Power Bi.

Unidad 16: Ciberseguridad de las Flotas de Vehículos



1. Conocer cómo es la tecnología que implementan los vehículos conectados.
2. Integrados en una flota de vehículos y a qué ciber-riesgos exponen a la empresa y a los que viajan a bordo.
3. Conocer el nivel de ciberseguridad de una flota de vehículos y su SGF.
4. Qué legislaciones de ciberseguridad aplicadas a vehículos o al SGF existen en la actualidad, y cómo se aplican.
5. Impacto de la integración de la ciberseguridad en las flotas y sus SGF.
6. Cómo se debe realizar la integración, desde qué momento debe llevarse a cabo, qué cambios y mejoras obliga a implementar en la organización, en los SGF y en los vehículos con los que cuente una.

#### Unidad 17: Venta y Negociación en el Transporte

1. Técnicas avanzadas de venta.
2. Spin questions y tablas FAB'S.
3. Peso tarifable.

#### Unidad 18: Nuevos Estilos de Liderazgo en el Sector del Transporte

1. Ser conscientes de la empresa actual, de los cambios en el mundo laboral y de las necesidades de adaptación por parte de las empresas.
2. Conocer los métodos prácticos para evitar y aliviar el estrés y el quemado profesional del equipo.
3. Tomar conciencia de las fortalezas y debilidades individuales, así como la gestión para mejorar la resiliencia y capacidad para afrontar las situaciones difíciles.
4. Conocimiento de las técnicas de dirección de equipos eficaces de la actualidad, como un líder inspirador y creando una cultura de empresa o equipo que de como resultado un equipo cohesionado y eficaz.
5. Encontrar los mecanismos para que tanto él o ella, como su equipo se sientan bien por trabajar en esa compañía y ese equipo.

#### Unidad 19: Fundamentos del Comercio Internacional

1. Principales factores de la logística internacional.
2. Situación actual en el transporte internacional por carretera "Brexit".
3. Uso de los incoterms de forma práctica 2010 y 2020.
4. Cálculo factor de distribución en una operación de transporte internacional.

#### Documentación en operaciones internacionales

1. CMR, TIR, T1, T2, otros.

#### Gestión aduanera / Transporte internacional, el funcionamiento de las aduanas y fiscalidad en el transporte:

1. Aduana en los procesos de importación y exportación.
2. Taric o código arancelario.
3. Métodos de valoración aduanera Regímenes y destinos aduaneros.
4. Trámites y documentación en la gestión aduanera.
5. Nuevo marco jurídico en la unión europea, código aduanero comunitario Nuevas oportunidades de la gestión aduanera: VUA y OEA.

#### Plan anual de control tributario y aduanas

1. Fiscalidad IVA en operaciones intracomunitarias y extracomunitarias Operaciones triangulares Intrastat.