



POSTGRADO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE FLOTAS Y PLANIFICACIÓN DE RUTAS (parte 1/2)



Área: Sin clasificar
Modalidad: Mixta
Duración: 137 h
Horas presenciales: 65
Horas teleformación: 72
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Conocerás los fundamentos y mecanismos básicos de la organización del transporte de mercancías.
Dominarás la organización, planificación, gestión y control de todas las operaciones de transporte de larga distancia, de una forma eminentemente práctica.
Aprenderás a organiza, planifica, gestionar y controlar la distribución capilar de mercancías.
Aprenderás como analizar la rentabilidad de una flota de vehículos.
Conocerás aquellas aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en las operaciones de transporte internacional de mercancías.
Conocerás todos aquellos documentos y contratos propios de la gestión del transporte.

CONTENIDOS

Unidad 1: Aspectos Generales del Transporte

1. El contrato de transporte por carretera.
2. Agentes que intervienen en la operación de transporte.
3. Documentación empleada.
4. Derechos y obligaciones derivadas del contrato de transporte.
5. Ventajas e inconvenientes del transporte por carretera

Unidad 2: Tacógrafo Digital

1. Aspectos legales y régimen sancionador.
2. Pictogramas.
3. Tacógrafo.
4. Tarjetas.
5. Tickets.
6. Obligaciones relativas al tratamiento de la información.
7. Volcado de datos.
8. Tiempos de conducción y de descanso.

Unidad 3: Principales Certificaciones de Calidad en el Transporte y la Logística

1. Medición de la calidad de los procesos logísticos y de transporte.
2. Identificación de indicadores de calidad.
3. Herramientas de control de calidad.
4. La importancia de las certificaciones.
5. Tipos de certificaciones ISO 9001, IFS, BRC.

Unidad 4: Gestión de Almacenes

1. Optimización de espacio y tiempos, en la organización de los almacenes.
2. Zonificación de un almacén en función de objetivos.
3. Dominio de las técnicas de gestión adecuadas para optimizar un almacén.



4. Funcionamiento operativo de un almacén, desde la recepción de mercancía hasta su traslado según medio de transporte.
5. Conocimiento las diferentes técnicas y estrategias de picking. Estaciones de picking. Equipos de picking: Estanterías simple, estanterías dinámicas, carruseles horizontales, paternoster, pick- to-light / put to light, RF y código de barras, voice picking.
6. Sistemas de almacenamiento y equipos de manutención, cuándo utilizar cada uno de ellos.
7. Optimización de las operaciones diarias en un almacén.
8. Funciones e implantación de un SGA (sistema de gestión de almacén).

Unidad 5: Nuevos Modelos de Vehículos y Combustibles

1. Tipologías de vehículos.
2. Conocimientos básicos de mecánica.
3. Gestión eficiente de combustible en la flota.

Unidad 6: Transporte de Frío

1. Qué es la logística del frío | Claves.
2. Calidad | Precauciones y nociones básicas.
3. Transporte en temperatura controlada.
4. Ejecución de los movimientos de Cross- Docking.
5. Flujo tenso.
6. Logística inversa.
7. Sostenibilidad | Cámaras, camiones, eficiencias, subvenciones, etc.

Unidad 7: Modelos de Negocio Eficientes y competitivos en el Transporte: Retos Actuales y Futuros

1. Costes Logísticos: presente y futuro.
2. Optimizar Costes Logísticos para ganar en Competitividad.
3. Cadena de Valor en la Logística en el Futuro.
4. Innovación: realidad y tendencias.

Unidad 8: Documentos de Gestión Operativa de Tráfico

1. Libro de cargas pendientes y registros de la carga de trabajos a realizar.
2. Parte de disponibilidad de vehículos y conductores.
3. Parte diario de operaciones y movimiento de vehículo.
4. Planning semanal de seguimiento del movimiento de vehículos.

Unidad 9: Distribución Capilar

1. Operativa del transporte fraccionado.
2. Servicios de paquetería y mensajerías.
3. Urgencias de los servicios.
4. Ámbito en el que se desarrolla la operativa.
5. La Logística en el e-commerce.
6. Elección del operador.
7. Entrega en Establecimientos Públicos. B2B
8. Entrega Domiciliaria. B2C
9. Opciones de entregas más eficientes.
10. Métodos de organización para optimización de distribución capilar o reparto urbano de mercancías.
11. Puntos de conveniencia.
12. Lockers. Taquillas de entrega inteligentes.
13. Otras opciones de mejora de la DUM.

Unidad 10: Organización de la Empresa y Departamento de Operaciones de Transporte y Tráfico

1. Conceptos de organización de la empresa aplicados a la empresa de transporte.
2. Organización operativa del departamento de flotas.
3. Organización operativa del departamento de tráfico.
4. Organización operativa del almacén y las bases logísticas.

Unidad 11: Sistema de Costes y Gestión Económica de la Flota de Vehículos

1. Introducción Conceptos generales.
2. Tipología de gastos El proceso de costes.
3. Criterios empleados en el sistema de costes.
4. Consideraciones sobre el sistema de información.
5. Principales ratios de costes.
6. Costes de la flota de vehículos.
7. Aplicaciones informáticas para el cálculo de costes.
8. Determinación de tarifas o precios en el transporte.
9. Política de amortización.



10. Cálculo de la rentabilidad de la flota.
11. Cálculo de índices de estacionalidad y umbral de rentabilidad en semanas.

Unidad 12: Gestión de Flotas | Aspectos Operativos del Transporte

1. Organización de los servicios de transporte por carretera.
2. Determinación de la demanda de servicios de transporte.
3. Dimensionamiento de flota.
4. Criterios de selección de vehículos.
5. Circuitos regulares y circuitos técnicos de transporte.
6. Organización de la red de colaboradores, delegaciones y centros operativos Microhubs urbanos y Pickup Points.
7. Utilización eficiente de vehículos: Índices de actividad y ocupación.
8. Asignación eficiente de conductor / ruta. Algoritmo de asignación.
9. Algoritmo de localización de instalaciones logísticas: Centro de gravedad.
10. Mantenimiento de vehículos.
11. Política de renovación de flota.

Unidad 13: Planificación y Gestión de Rutas

1. Factores para planificar las rutas: empresa y producto.
2. Los principios de la programación de cargas.
3. Programa de expediciones. Establecimiento de lead time y ratio crítico.
4. Métodos de planificación.
5. Calcular y establecer las rutas al menor coste.
6. Planificación de cargas y rutas para optimizar la rentabilidad de nuestros vehículos.
7. Aprender a utilizar diferentes métodos algorítmicos de planificación de rutas al menor coste, optimizando todos nuestros recursos, mediante programa informático (Excel / Solver).
8. Optimizar nuestros recursos mediante la asignación adecuada de conductor/ vehículo / Ruta mediante el cálculo del método de asignación.
9. Aprender a planificar rutas en base a restricciones y tiempos de conducción y descanso.
10. Aprender a planificar teniendo en cuenta restricciones de velocidad, carga útil, orografía y velocidades medias. Método heurístico.