



Máster de Marketing Digital -I



Área: Sin clasificar
Modalidad: Presencial
Duración: 80 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El objetivo de la formación es una visión 360 grados del marketing digital y prepara al alumno para diseñar estrategias de marketing digital o como consultor de marketing digital. También aprende a diseñar estrategias de posicionamiento web, copywriting, marca personal, seo o posicionamiento web, redes sociales y publicidad. Los alumnos realizan un TFM que consiste en la elaboración de un plan de marketing digital.

CONTENIDOS

Módulo 1: Estrategia Digital.
Módulo 2: Crea tu propia página web.
Módulo 3: Copywriting y email