



INGLÉS SUPERIOR INDUSTRIA TEXTIL



Área: Sin clasificar
Modalidad: Presencial
Duración: 10 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Aprendizaje de lengua inglesa para poder gestionar reuniones, negociaciones, gestiones comerciales,... dentro de la industria textil. Capacidad de mantener conversaciones fluidas sobre temas conocidos y de industria textil, además de producir textos breves de formatos cotidianos y comprender textos narrativos de longitud media.

CONTENIDOS

Estructuras gramaticales

Adjetivos y sustantivos

Vocabulario propio del sector textil

Tiempos verbales

Sustantivos

Adjetivos

Adverbios

Como realizar preguntas y sus estructuras

Prácticas: conversación, redacción y listenig Negociación con proveedores textiles: escritura y

conversación

Gestión de clientes del sector textil: negociacion, ventas,...

Maquinaria téxtil Merz:

partes, componentes, funcionamiento,....

METODOLOGIA

Principios metodológicos de la acción formativa

- Conocer y partir del perfil de entrada de los asistentes en cuanto a nivel de conocimiento y desarrollo profesional.
- Procurar que el objeto de aprendizaje sea coherente, claro y lógico y aparezca ante los asistentes adecuadamente presentado.
- Motivar a los asistentes para lograr un esfuerzo continuado acorde con el proceso de aprendizaje y su duración.

Características de la acción formativa

- Formación directa entre alumno y profesor.
- Formación específica ajustando el Temario a los objetivos a cumplir.
- Formación adaptada incorporando ejemplos prácticos y clarificadores.



- Formación participativa motivando a los asistentes a que sean agentes principales del desarrollo de la acción.
- Formación documentada apoyando siempre las explicaciones del docente del correspondiente material didáctico: presentaciones, guiones, documentaciones, libros, etc.