



POSTGRADO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE FLOTAS Y PLANIFICACIÓN DE RUTAS



Área: Sin clasificar
Modalidad: Mixta
Duración: 214 h
Horas presenciales: 94
Horas teleformación: 120
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Conocerás los fundamentos y mecanismos básicos de la organización del transporte de mercancías.
Dominarás la organización, planificación, gestión y control de todas las operaciones de transporte de larga distancia, de una forma eminentemente práctica.
Aprenderás a organiza, planifica, gestionar y controlar la distribución capilar de mercancías.
Aprenderás como analizar la rentabilidad de una flota de vehículos.
Conocerás aquellas aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en las operaciones de transporte internacional de mercancías.
Conocerás todos aquellos documentos y contratos propios de la gestión del transporte.

CONTENIDOS

Unidad 1: Aspectos Generales del Transporte

1. El contrato de transporte por carretera.
2. Agentes que intervienen en la operación de transporte.
3. Documentación empleada.
4. Derechos y obligaciones derivadas del contrato de transporte.
5. Ventajas e inconvenientes del transporte por carretera

Unidad 2: Tacógrafo Digital

1. Aspectos legales y régimen sancionador.
2. Pictogramas.
3. Tacógrafo.
4. Tarjetas.
5. Tickets.
6. Obligaciones relativas al tratamiento de la información.
7. Volcado de datos.
8. Tiempos de conducción y de descanso.

Unidad 3: Dirección de Operaciones

1. Pronóstico, planificación y gestión de la demanda.
2. Organización de la producción y logística interna y externa.
3. Práctica con Programas de producción y planificación de la capacidad.
4. Dominio de métodos y técnicas para Planificación agregada de la producción.
5. Plan de Materiales y Producción. MRP I y II.
6. Programación de tareas.
7. Sistemas esbeltos y herramientas lean. VSM, Kanban y sistema JIT.
8. Sistemas de información y nuevas tecnologías.



9. Herramientas de gestión SCM.
10. Mejora de las operaciones mediante técnicas Lean Logistics.
11. Realización de mapa de procesos.

Unidad 4: Gestión de Almacenes

1. Optimización de espacio y tiempos, en la organización de los almacenes.
2. Zonificación de un almacén en función de objetivos.
3. Dominio de las técnicas de gestión adecuadas para optimizar un almacén.
4. Funcionamiento operativo de un almacén, desde la recepción de mercancía hasta su traslado según medio de transporte.
5. Conocimiento las diferentes técnicas y estrategias de picking. Estaciones de picking. Equipos de picking: Estanterías simple, estanterías dinámicas, carruseles horizontales, paternoster, pick- to-light / put to light, RF y código de barras, voice picking.
6. Sistemas de almacenamiento y equipos de manutención, cuándo utilizar cada uno de ellos.
7. Optimización de las operaciones diarias en un almacén.
8. Funciones e implantación de un SGA (sistema de gestión de almacén).

Unidad 5: Distribución Capilar

1. Operativa del transporte fraccionado.
2. Servicios de paquetería y mensajerías.
3. Urgencias de los servicios.
4. Ámbito en el que se desarrolla la operativa.
5. La Logística en el e-commerce.
6. Elección del operador.
7. Entrega en Establecimientos Públicos. B2B
8. Entrega Domiciliaria. B2C
9. Opciones de entregas más eficientes.
10. Métodos de organización para optimización de distribución capilar o reparto urbano de mercancías.
11. Puntos de conveniencia.
12. Lockers. Taquillas de entrega inteligentes.
13. Otras opciones de mejora de la DUM.

Unidad 6: Organización de la Empresa y Departamento de Operaciones de Transporte y Tráfico

1. Conceptos de organización de la empresa aplicados a la empresa de transporte.
2. Organización operativa del departamento de flotas.
3. Organización operativa del departamento de tráfico.
4. Organización operativa del almacén y las bases logísticas.

Unidad 7: Sistema de Costes y Gestión Económica de la Flota de Vehículos

1. Introducción Conceptos generales.
2. Tipología de gastos El proceso de costes.
3. Criterios empleados en el sistema de costes.
4. Consideraciones sobre el sistema de información.
5. Principales ratios de costes.
6. Costes de la flota de vehículos.
7. Aplicaciones informáticas para el cálculo de costes.
8. Determinación de tarifas o precios en el transporte.
9. Política de amortización.
10. Cálculo de la rentabilidad de la flota.
11. Cálculo de índices de estacionalidad y umbral de rentabilidad en semanas.

Unidad 8: Aspectos Operativos del Transporte | Gestión de Flotas

1. Organización de los servicios de transporte por carretera.
2. Determinación de la demanda de servicios de transporte.
3. Dimensionamiento de flota.
4. Criterios de selección de vehículos.
5. Circuitos regulares y circuitos técnicos de transporte.
6. Organización de la red de colaboradores, delegaciones y centros operativos Microhubs urbanos y Pickup Points.
7. Utilización eficiente de vehículos: Índices de actividad y ocupación.
8. Asignación eficiente de conductor / ruta. Algoritmo de asignación.
9. Algoritmo de localización de instalaciones logísticas: Centro de gravedad.
10. Mantenimiento de vehículos.
11. Política de renovación de flota.



Unidad 9: Planificación de Rutas

1. Factores para planificar las rutas: empresa y producto.
2. Los principios de la programación de cargas.
3. Programa de expediciones. Establecimiento de lead time y ratio crítico.
4. Métodos de planificación.
5. Calcular y establecer las rutas al menor coste.
6. Planificación de cargas y rutas para optimizar la rentabilidad de nuestros vehículos.
7. Aprender a utilizar diferentes métodos algorítmicos de planificación de rutas al menor coste, optimizando todos nuestros recursos, mediante programa informático (Excel / Solver).
8. Optimizar nuestros recursos mediante la asignación adecuada de conductor/ vehículo /Ruta mediante el cálculo del método de asignación.
9. Aprender a planificar rutas en base a restricciones y tiempos de conducción y descanso.
10. Aprender a planificar teniendo en cuenta restricciones de velocidad, carga útil, orografía y velocidades medias. Método heurístico.

Unidad 10: Documentos de Gestión Operativa de Tráfico

1. Libro de cargas pendientes y registros de la carga de trabajos a realizar.
2. Parte de disponibilidad de vehículos y conductores.
3. Parte diario de operaciones y movimiento de vehículo.
4. Planning semanal de seguimiento del movimiento de vehículos.

Unidad 11: Big Data y Power BI para el control en la gestión del transporte

1. Cuadro de mando logístico (CML) .
2. Construcción de informes visuales y recogidos en paneles globales.
3. Aplicación Business Intelligence para la toma de decisiones, a través de Power Bi.

Unidad 12: Gestión Eficiente de Combustible y Repostajes

1. Gestión deficiente de combustible y repostajes.
2. Tanques de combustible. Estudio económico para su implantación Punto de pedido y stock de seguridad.
3. Plantillas de control: partes trimestrales y anuales de control del gasto de combustible.
4. Elaborar plantilla Excel (condicionantes) para seguimiento y control del gasto de combustible.

Unidad 13: Ciberseguridad de las Flotas de Vehículos

1. Conocer cómo es la tecnología que implementan los vehículos conectados.
2. Integrados en una flota de vehículos y a qué ciber-riesgos exponen a la empresa y a los que viajan a bordo.
3. Conocer el nivel de ciberseguridad de una flota de vehículos y su SGF.
4. Qué legislaciones de ciberseguridad aplicadas a vehículos o al SGF existen en la actualidad, y cómo se aplican.
5. Impacto de la integración de la ciberseguridad en las flotas y sus SGF.
6. Cómo se debe realizar la integración, desde qué momento debe llevarse a cabo, qué cambios y mejoras obliga a implementar en la organización, en los SGF y en los vehículos con los que cuente una.

Unidad 14: Gestión Telefónica en el Departamento de Tráfico y GPS

1. Seguimiento de chóferes.
2. Seguimiento de cargas y tiempos de entrega.
3. Control de los vehículos y sus cargas Resolución de incidencias.
4. Gestión de estrés en trabajo telefónico.

1. El Departamento de Tráfico y la flota de transporte.
2. Planificación, logística y sistemas telemáticos.
3. Normativa social, costes y sistemas de apoyo.

Unidad 15: Venta y Negociación en el Transporte

1. Técnicas avanzadas de venta.
2. Spin questions y tablas FAB'S.
3. Peso tarifable.

Unidad 16: Nuevos Estilos de Liderazgo en el Sector del Transporte

1. Ser conscientes de la empresa actual, de los cambios en el mundo laboral y de las necesidades de adaptación por parte de las empresas.
2. Conocer los métodos prácticos para evitar y aliviar el estrés y el quemado profesional del equipo.
3. Tomar conciencia de las fortalezas y debilidades individuales, así como la gestión para mejorar la resiliencia y capacidad para afrontar las situaciones difíciles.
4. Conocimiento de las técnicas de dirección de equipos eficaces de la actualidad, como un líder inspirador y creando una cultura de empresa o equipo que de como resultado un equipo cohesionado y eficaz.
5. Encontrar los mecanismos para que tanto él o ella, como su equipo se sientan bien por trabajar en esa compañía y ese equipo.

Unidad 17: Fundamentos del Comercio Internacional



1. Principales factores de la logística internacional.
2. Situación actual en el transporte internacional por carretera "Brexit".
3. Uso de los incoterms de forma práctica 2010 y 2020.
4. Cálculo factor de distribución en una operación de transporte internacional.