



# Introducción al CRM/ERP, Técnicas de venta y Estrategias de marketing digital



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 5 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

Se realizará un curso intensivo de Técnicas Comerciales.

## CONTENIDOS

1. Técnicas de comunicación
  - 1.1. El proceso de comunicación
  - 1.2. Elementos de la comunicación
  - 1.3. Normas básicas
  - 1.4. Tipo de comunicación
  - 1.5. Barreras en la comunicación
2. Tipo de comportamientos (mesa)
3. Imagen personal
4. Implementación CRM (anexo)