



SCRUM Master y Product Owner



Área: Sin clasificar
Modalidad: Presencial
Duración: 28 h
Precio: 364.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Que los participantes adquieran los conocimientos y herramientas necesarios para implementar la metodología SCRUM de manera inmediata e impulsar resultados reales en sus equipos.

Que aumenten su productividad y la calidad de las entregas.

CONTENIDOS

Introducción al programa y dinámicas de trabajo.
Presentaciones de instructores y participantes. Alineación de expectativas.
Mindset ágil y los orígenes de Scrum
Principios Lean y Manifiesto Ágil.
Pilares y Valores de Scrum.
Los aportes de la experiencia de Jeff Sutherland para crear Scrum.
Scrum como un framework ligero. Su aplicación en diferentes industrias y dominios.
Análisis de enfoque por proyectos y productos. Plan y valor en marcha.
Concepto de desarrollo incremental. Su importancia en contextos dinámicos
El equipo Scrum.
Los beneficios de los equipos multidisciplinares. Importancia de los Perfiles "T".
Roles en Scrum: Scrum Master, Product Owner y Desarrolladores.
Características y responsabilidades de cada uno. Su interacción en el día a día.
Mejores prácticas de los equipos Scrum.
Continuando con los fundamentos de Scrum, en este bloque profundizaremos en los artefactos de Scrum y su importancia en el proceso iterativo. También abordaremos diferentes técnicas de estimación.
Los artefactos de Scrum: Product Backlog, Sprint Backlog e Incremento.
Su relación e importancia en el proceso iterativo. El compromiso de cada uno de ellos.
Técnicas de estimación y priorización de backlogs.
Para cerrar los componentes del framework, estudiaremos los diferentes eventos de Scrum. Además aprenderemos como llevar a cabo sesiones efectivas y de valor. Finalmente examinaremos la agenda de un Scrum Master y Product Owner para entender su día a día.
Los eventos de Scrum: Sprint Planning, Daily, Review, Retrospectiva y Sprint como contenedor.
La importancia de cada uno de ellos. Su propósito, inputs, outputs y participantes.
Mejores prácticas para cada uno de los eventos.
La agenda de un Scrum Master y un Product Owner. Inmersión en su día a día y desafíos diarios. Gestión de stakeholders.
En este bloque aprenderemos algunos patrones empíricos de los equipos hiperproductivos y cuándo utilizar cada uno de ellos. Además conoceremos los frameworks de escalado de Scrum en organizaciones.
Los patrones de los equipos de alta performance. Equipos estables, Clima del Ayer, Swarming, Buffer de Interrupción, Buenas Prácticas de limpieza, Procedimiento de Emergencia, Métrica de la Felicidad.
El porqué de los patrones. Concepto de Equipos que terminan antes, aceleran más rápido.
Frameworks de escalado de Scrum en organizaciones y su necesidad.



Scrum Scale. Escalando los roles de Scrum Master y Product Owner en organizaciones. Nuevos roles y eventos escalados.

El objetivo de este bloque es entender la importancia de la visión de producto. Trabajaremos con diferentes técnicas para su creación y abordaremos el concepto de Mínimo Producto Viable.

Creación de la Visión de Producto. Herramientas y técnicas para su elaboración.

Concepto de MVP (Producto Mínimo Viable). Concepto de Lean Startup y proceso de aprendizaje.

Casos reales de MVP.

El objetivo de este bloque consiste en cómo llevar a la práctica una visión de producto. A partir de un user story mapping confeccionamos un backlog con sus historias de usuario y entenderemos cómo se realiza su gestión.

User Story Mapping y su contribución para product backlogs.

Epicas, Features e Historias de Usuario. Concepto, creación y técnicas de slicing.

Definition of Ready y Definition of Done. Su importancia en la calidad del incremento.

Sesiones de refinamiento y su importancia en el flujo de trabajo. Criterios de aceptación y el grupo de trabajo de los "Tres amigos".

En este último bloque compartiremos aprendizajes experiencias reales de implementaciones de Scrum en diferentes industrias. Además haremos un repaso global de conceptos y nos prepararemos para el examen de certificación.

Casos de estudio reales presentados por expertos internacionales. Contexto, desafíos y aprendizajes.

Revisión global del programa. Integración de conceptos.

Certificaciones de Scrum Inc.: Licensed Scrum Master y Licensed Product Owner.

Alcance de la certificación. Práctica para el examen. Sesión de revisión de dudas.