



## Generación de Leads



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 14 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Conocer diferentes herramientas para la generación de Leads

### CONTENIDOS

- \* Buyer Persona
- \* Product Market Fit
- \* LinkedIn Automation
- \* Lead Generation Tools
- \* Data Extraction
- \* Copywriting
- \* Armado de Marco de trabajo
- \* Arma tus propios frameworks desde cero